

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

д.е.н., професор Судомир Світлана Михайлівна
Бакалавр
Залік

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни – викладення студентам необхідних теоретичних основ, методичних підходів і формування практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства, форм інновацій, методів та основного інструментарію щодо їх створення й реалізації, побудови системи менеджменту інноваційними процесами та їх державного регулювання, опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями та оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ✓ визначення та аналіз сутності основних сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій організації та процесу розробки й реалізації інновацій, інноваційних процесів та інноваційної політики підприємств з урахуванням їх застосування на практиці в умовах України;
- ✓ виявлення найбільш розповсюджених та нових підходів до аналізу можливості реалізації інновацій, ознайомлення з методами творчого пошуку інноваційних проектів та розробки інновацій;
- ✓ визначення методичних принципів організації інноваційної діяльності як на рівні окремого підприємства, так і на рівні країни в цілому;
- ✓ обґрунтування необхідності розробки, фінансування та стимулювання інноваційних проектів, визначення вартості інтелектуального продукту, що покладено в основу інноваційної пропозиції;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати:

- ✓ економічну сутність основних категорій інноваційної теорії;
- ✓ задачі, принципи та сутність основних етапів здійснення інноваційного менеджменту як на рівні підприємства, так і країни взагалі;
- ✓ особливості інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства;
- ✓ структуру чинників оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації управлінських рішень щодо реалізації інноваційних процесів;
- ✓ матричні методи визначення стадії життєвого циклу інноваційної продукції та стратегічних напрямків розвитку інноваційної діяльності на підприємстві;
- ✓ структуру та особливості застосування засобів стимулювання персоналу суб'єктів господарювання до здійснення інноваційних процесів;
- ✓ особливості регулювання та державної підтримки інноваційних процесів в Україні та за кордоном.

уміти:

- ✓ правильно формулювати місію та цілі підприємства або його підрозділів використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його оточення за допомогою встановлених правил;
- ✓ визначати стадію життєвого циклу продукту та основні напрямки реалізації заходів щодо підвищення ефективності виробництва;
- ✓ генерувати та проводити попередній відбір комерційно привабливих інноваційних рішень шляхом розробки карт ідей з використанням методів генерації ідей (мозкового штурму, колективного блокноту тощо);

- ✓ робити обґрунтований вибір фінансових джерел, що залучаються на інноваційні цілі;
- ✓ визначати терміни реалізації інноваційних проектів шляхом побудови мережових графіків;
- ✓ оцінювати вартість інтелектуальної власності, що лежить в основі інноваційного товару, в т.ч. технологій (методом переваги в прибутку, виграшу в собівартості, надлишкового прибутку, роялті, звільнення від роялті, прямого порівняння продажів, вартості створення);
- ✓ визначати науково-технічний рівень інноваційної продукції;
- ✓ відбирати варіант інвестування окремих проектів на основі розрахунку відповідних показників, що свідчать про інвестиційну привабливість проекту;
- ✓ підбирати релевантну інформацію щодо дії факторів внутрішнього середовища, аналізувати та узагальнювати її у відповідних документах виявляти загрози й можливості впливу внутрішніх та зовнішніх чинників діяльності підприємств.

Теми лекцій:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів
2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності
3. Організаційні форми і фінансування інноваційної діяльності
4. Управління інноваційними процесами
5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів
2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності
3. Організаційні форми і фінансування інноваційної діяльності
4. Управління інноваційними процесами
5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства
6. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства